



FABIO CANNAVARO IN ONDA CON STING

Il capitano della Nazionale di calcio indosserà gli occhiali De Rigo in uno spot in programmazione sui canali Mediaset a partire da domenica 8 aprile

A partire da domenica 8 aprile i fan di Cannavaro potranno vederlo anche in uno spot di STING.

Il capitano della Nazionale di calcio italiana interpreta la campagna pubblicitaria **del noto marchio del Gruppo De Rigo** che andrà in onda sulle reti Mediaset per due settimane a partire dal giorno di Pasqua.

Le immagini mostrano un Cannavaro ironico, in versione molto ammiccante, a petto nudo, che gioca con un pallone sul quale è riprodotta l'immagine degli occhiali che lui stesso indossa, un paio di Sting ovviamente.

Lo spot è stato girato in blue back a Madrid lo scorso autunno in High Definition System.

Per la creatività è stata incaricata l'agenzia Adver-performance sotto la supervisione dell'Art director Michele Moscon. La fotografia e la regia invece sono state affidate a Dante Cecchin, Best Cinematographer 2005 e nomination al David di Donatello per il film "After Midnight".

Si tratta di 200 spot ben calibrati sulle fasce orarie di massimo ascolto, nei break pubblicitari di trasmissioni quali le Iene, Controcampo, il Grande Fratello, C5 Gran Sera, Nonsolomoda. La copertura prevista è del 63% sul target, con 8 milioni di contatti per settimana.

L'investimento complessivo è superiore al milione di euro al quale va aggiunto quello per l'ingaggio del calciatore.

Una versione più completa del video andrà in onda on line tra il 13 ed il 19 aprile sul sito della Gazzetta dello Sport (www.gazzetta.it) in occasione della partitissima INTER – ROMA che dovrebbe decidere le sorti del campionato.